

CABO VERDE INVESTORS CLUB, SGPS



Conselho de Administração

Presidente: Rui Levy

Administradora: Veronique dos Reis

Administrador: Diogo Moeda

PLANO ACTIVIDADES 2025

ACTIVIDADES	PERIODO	ORÇAMENTO
1. GESTÃO ESTRATÉGICA E INSTITUCIONAL (PCA – Rui Levy)		
Posicionar a CVIC como um veículo de investimento estratégico, fortalecendo sua governança e rede de investidores.		
1.1. Definição do modelo de governança / pelouros <i>Indicadores / Metas</i> 1.1.1. Modelo definido: Sim	2º Trimestre	---
1.2. Desenvolvimento de uma Declaração Estratégica para o crescimento da CVIC e definição dos KPI de desempenho <i>Indicadores / Metas</i> 1.2.1. Declaração Estratégica elaborada: Sim 1.2.2. KPI de desempenho definidos: Sim	2º Trimestre	---
1.3. Lançamento oficial da CVIC <i>Indicadores / Metas</i> 1.3.1. Evento realizado: Sim 1.3.2. Divulgação junto dos media: 100%	2º Trimestre	250.000\$00
1.4. Realização de reuniões do Conselho de Administração e Comissão de Investimentos <i>Indicadores / Metas</i> 1.4.1. Reuniões do CA: 10 (mensais) 1.4.2. Reuniões da Comissão de Investimentos: 2 (semestral)	Durante o ano	---
1.5. Reforço das relações institucionais e parcerias <i>Indicadores / Metas</i> 1.5.1. Relações institucionais reforçadas com o Governo e partes interessadas: 6 1.5.2. Acordos de parceria firmados: 3	Até final do ano	---
2. INVESTIMENTOS, PORTFÓLIO & INOVAÇÃO (Administradora – Veronique dos Reis)		
Garantir uma gestão eficiente dos investimentos, com rigor no processo de seleção e acompanhamento das start-ups.		
2.1. Seleção e formalização da parceria com a incubadora (serviços de due diligence e incubação) <i>Indicadores / Metas</i> 2.1.1. Contrato de parceria celebrado com a Incubadora: Sim	2º Trimestre	600.000\$00
2.2. Organização das chamadas de investimento (start-ups) <i>Indicadores / Metas</i> 2.2.1. Chamadas realizadas: 2 2.2.2. Valores investidos: >= 3.500 contos	Semestral	3.500.000\$00
2.3. Gestão da parceria com a incubadora <i>Indicadores / Metas</i> 2.3.1. Nível de satisfação com os serviços prestados: 80% 2.3.2. Encontros de seguimento mensais: 100%	Durante o ano	---
2.4. Seguimento das Start-ups Investidas <i>Indicadores / Metas</i> 2.4.1. Monitorização trimestral do desempenho financeiro e operacional das start-ups: 100%	Trimestral	---
2.5. Definição da Estratégia de Saída (Exit Strategy) <i>Indicadores / Metas</i> 2.5.1. Estratégia de saída estabelecida: Sim	Até final do ano	---

ATIVIDADES	PERIODO	ORÇAMENTO
3. GESTÃO FINANCEIRA & COMPLIANCE (Administrador – Diogo Moeda)		
Garantir a sustentabilidade financeira da CVIC e a transparência na gestão de recursos.		
3.1. Contratação da empresa de contabilidade <i>Indicadores / Metas</i> 3.1.1. Empresa de Contabilidade contratada: Sim	2º Trimestre	200.000\$00
3.2. Definição e implementação do modelo de Reporte Financeiro da CVIC <i>Indicadores / Metas</i> 3.2.1. Estrutura do Reporte Financeiro definido: Sim 3.2.2. Reporting Financeiro Semestral: 2	(2º Trimestre) Até final do ano	---
3.3. Definição das políticas internas de compliance e gestão de riscos <i>Indicadores / Metas</i> 3.3.1. Política de compliance e gestão de riscos definida: Sim 3.3.2. Nº relatório produzido (anual): 1	(2º Trimestre) Até final do ano	---
3.4. Gestão Financeira (em articulação com a empresa de contabilidade) <i>Indicadores / Metas</i> 3.4.1. Nível de satisfação com os serviços prestados: 80% 3.4.2. Obrigações legais e fiscais cumpridas: Sim 3.4.3. Relatório e Contas anual elaborado: Sim	Todo o período	---
4. OPERAÇÕES, GOVERNANÇA & COMUNICAÇÃO (PCA – Rui Levy)		
Estruturar processos internos e consolidar a imagem da CVIC no mercado.		
4.1. Definição da identidade visual da CVIC <i>Indicadores / Metas</i> 4.1.1. Manual de Normas elaborado: Sim	2º Trimestre	---
4.2. Criação do website e canais de comunicação <i>Indicadores / Metas</i> 4.2.1. Criação do website: Sim 4.2.2. Criação das Redes Sociais: Facebook e LinkedIn	2º Trimestre	100.000\$00
4.3. Formalização do Clube de Conselheiros Voluntários <i>Indicadores / Metas</i> 4.3.1. Modelo e Regulamento definido: Sim 4.3.2. Conselheiros Voluntários inscritos: 10	(2º Trimestre) Até final do ano	---
4.4. Organização dos compromissos estatutários da CVIC <i>Indicadores / Metas</i> 4.4.1. Realização da Assembleia Geral Ordinária: Sim 4.4.2. Aprovação do Plano de Atividades e Orçamento (Relatório anual no próximo ano): Sim	2º Trimestre	---
4.5. Definição e implementação do Plano de Comunicação da CVIC <i>Indicadores / Metas</i> 4.5.1. Plano de Comunicação elaborado: Sim 4.5.2. Grau de execução: pelo menos 75%	(2º Trimestre) Até final do ano	70.000\$00
	TOTAL	4.720.000\$00